

CHECKLISTA

Planera och genomför utvärdering av den interna kommunikationen



1

Börja med ett tydligt syfte

Börja med att fastställa syftet med utvärderingen; varför ska den göras och vilket resultat är du ute efter?

2

Skapa dig en bild av hur internkommunikationen sker idag

Innan du börjar utvärdera är det bra att få en tydlig bild av hur er kommunikation sker idag. Identifiera ämnen och information som diskuteras och hur de distribueras inom organisationen.

3

Bestäm hur du vill genomföra utvärderingen

- Överväg att samla in både kvalitativ och kvantitativ data för en heltäckande analys.
- Definiera deltagargruppen och bestäm vilka metoder som passar bäst för er organisation.
- Planera för när utvärderingen ska genomföras och hur lång tid den får ta.
- Vad ska du göra med underlaget när utvärderingen är genomförd?

4

Bestäm frågor

- Anpassa dina frågor utifrån syftet med utvärderingen.
- Testa dina enkätfrågor eller intervjufrågor på några personer för att säkerställa tydlighet och relevans.
- Planera för återkommande frågor om du överväger att upprepa utvärderingen regelbundet.

5

Vem ska genomföra utvärderingen?

Överväg om utvärderingen ska utföras internt av kommunikationsteamet eller externt av en oberoende part, eller i kombination.

6

Berätta att ni utvärderar den interna kommunikationen

- Berätta för alla i organisationen att ni planerar att utvärdera den interna kommunikationen och förklara varför.
- Uppmuntra också medarbetarna att dela sina tankar under utvärderingens gång om de kommer på något de vill lyfta.

7

Analysera och sammanställ underlaget

- Leta efter mönster och trender i svaren.
- Dra slutsatser för att ge en tydlig bild av hur den interna kommunikation upplevs och fungerar.
- Samla dina rekommendationer i handlingsplan.

8

Kommunicera resultatet

När ni har resultaten klara, se till att dela dem med de viktigaste intressenterna först, och sedan med hela organisationen. Om det är möjligt, kommunicera gärna handlingsplanen och vilken tidsperiod den sträcker sig över.

9

Utvärdera utvärderingen

RKom ihåg att även utvärdera själva utvärderingsprocessen! Vad lärde ni er på vägen? De insikterna kan ni använda nästa gång ni gör en liknande utvärdering för att hela tiden bli bättre.

Läs mer på bloggen

Lycka till
och ha kull!